**TABLA FOP.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Objetivos del Negocio | KPIs | Puntos de Contacto |
| Mayor compromiso de clientes a través de un proceso de registro vía web. | Verificar ingresos de registros, tener al menos 10 o más registros al mes. | Ingreso de datos primarios de clientes a través correo o Facebook. |
| Aumentar las ventas en base a stock. | Elaboración de estadísticas para cuantificar incrementos en ventas. (mensuales y/o trimestrales). | Estrategia de marketing que contemplen promociones, como descuentos o banners de tipo publicitario. |
| Cuantificar cantidad de seguidores a través de vínculos en redes sociales. | Elaboración de control de registros a redes sociales para verificar la cantidad. | Enlaces e íconos de redes sociales. |

**MAPA DE NAVEGACIÓN.**

HOME

Catálogo

Carrito

Iluminación Interior.

-Describe Catálogo, precios, productos disponibles.

Iluminación Exterior.

-Describe Catálogos, precios, productos disponibles.

Cómo limpiar tu lámpara de interior.

-Se señalan tips y consejos para el cuidado y duración de las lámparas.

Iluminación para casa y departamento.

-Se señalan tips y consejos para un buen uso de la iluminación tanto para hogar como departamento.

**10 CRITERIOS DE NIELSEN SEGÚN USABILIDAD ECOLAMP;**

1.- Visibilidad del estado del sistema.

La página de la empresa está constantemente actualizada y sometida a revisión por alguna anomalía propia de sistema, de tal forma que el cliente no tenga problemas tanto para ingresar a informarse de los detalles de un producto como para comprar y efectuar el respectivo pago.

2.- Relación entre el sistema y el mundo real.

Las funcionalidades del sitio web son estándares y se adecuan con todas las facilidades y necesidades que requiere el cliente.

3.- Control y libertad del usuario.

Todas las usualidades y funciones del sitio están hechas para que el cliente pueda retroceder en su decisión y no verse perjudicado.

4.- Consistencia y estándares.

El sitio mantiene todos los protocolos y convenciones estándares.

5.- Prevención de errores.

Nos encargamos de revisar periódicamente el sitio de tal forma que el cliente no caiga en errores.

6.- Reconocimiento antes que recuerdo.

La página contiene una serie de enlaces que permiten facilitar al cliente en el ingreso y estadía del sitio.

7.- Flexibilidad y eficiencia del uso.

La página tiene una serie de atajos sobre todo en el acceso a redes sociales.

8.- Estética y diseño minimalista.

La página contiene toda la información justa y necesaria para dar información completa al cliente.

9.- Ayudar a los usuarios a reconocer, diagnosticar y recuperarse de errores;

El sistema se encarga de alertar al cliente de algún error al ingresar algún dato en el sitio.

10.- Ayuda y documentación.

El manejo del sitio es sencillo y si el cliente manifiesta alguna complicación existe ayuda proporcionada por nuestro equipo de informática.